**教学设计大赛评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审指标** | **评审标准** | **分值** |
| 1 | 教学目标 | 根据教学大纲，能够从知识、技能、学习态度与价值观三方面设定教学目标，教学目标明确，教学目标与课程目标相一致；要有思政元素。 | 8 |
| 2 | 教学内容 | 教学重点难点分析准确恰当，符合学生认知规律。信息量充足，能够准确反映教学内容，具有科学性、前沿性和拓展性。 | 15 |
| 3 | 学情分析及教学预测 | 能够根据学生的智力因素和非智力因素进行学情分析，能够列出学生的认知特征、起点水平和情感态度准备情况、信息技术技能等，对可能出现的情况进行教学预测并有解决预案。 | 5 |
| 4 | 教学策略与方法选择 | 教学策略能够发挥教师主导作用和学生主体地位，有利于实现教学目标；根据中药学学科特点、教学内容和学生特征选择合适的教学策略；遵照学生的认知规律恰当选择教学方法,注重多种教学方法的优化组合；各知识点的教学过程结构类型与所选择的教学方法配套，教学过程结构自然流畅,组织合理。 | 10 |
| 5 | 学习资源 | 学习资源推介面广、针对性强，材料丰富多样，并做出介绍和说明。 | 5 |
| 6 | 课堂教学与媒体教学的结合 | 讲授、板书、媒体技术等的运用设计合理。 | 10 |
| 7 | 教学互动环节设计 | 能够体现师生互动和生生互动，包括课上和课下互动。 | 10 |
| 8 | 课外自主学习设计 | 能够为学生搭建课外学习平台，引导学生进行自主学习和自主评价。 | 10 |
| 9 | 教学测量与评价 | 教学效果的测量与评价方法得当，体现形成性评价的要素。 | 12 |
| 10 | 教学反思与改进 | 能够对教学内容和过程进行梳理和反思，并做到适时调整，能够提出改进教学的方法。 | 10 |
| 11 | 基本信息 | 教案基本信息完整 | 5 |
| 总分值 | | 100 | |