京中教字 [2016] 051 号

**北京中医药大学**

**关于开展2016年度慕课建设工作的通知**

我校首批慕课于2015年在中国大学MOOC平台成功上线，在社会上和校内均产生了较大反响。为了贯彻落实教育部《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高[2015]3号）和我校《北京中医药大学关于推进精品慕课建设的若干意见》（京中字[2014]227号）的文件精神，推进网络信息技术在教学改革中的应用，促进优质教学资源共享，全面提高教学质量，学校决定2016年度继续开展慕课建设工作。现将有关事项通知如下：

**一、组织实施**

我校2016年度慕课建设依据《北京中医药大学关于推进精品慕课建设的若干意见》（京中字[2014]227号）进行，由教务处牵头组织，各二级教学单位和课程组具体实施。

**二、建设项目**

（一）自选课程

全校本科教育中的通识教育课、公共基础课、专业课、创新创业课皆可申报。

（二）指定课程

为了加大我校优质特色教育资源的辐射作用，扩大我校在国内外高等教育领域以及中医药行业的影响力，学校决定建设若干指定慕课课程。2016年拟建课程：中医先修课《中医入门》，选课对象主要面向国内高中学生及国外中医药爱好者。

**三、相关政策**

1.学校对制作完成并上线的慕课，视为通过验收的校级教育研究立项重点项目并享有同等待遇。课程组主要成员每人可享有主持1项教育研究慕课专项待遇。

2.课程组负责课程设计、讲授、维护等工作，第一个开课周期其工作量按照该课程普通课3倍学时核算，此后每个开课周期工作量均按该课程普通课1.5倍核算，课程组成员根据实际授课学时分享。

3.学校对通过验收的慕课，给予课程组一定课程维护奖励酬金。

4.学校择优推荐上线慕课作为教育部国家级精品在线课程的候选项目。

5.学校负责校建慕课的全部建设经费。同时，学校鼓励课程组自筹经费建设慕课，已经建成的慕课经学校评估，达标者可批准立项，并享有校建慕课同等待遇。

**四、申报方式**

（一）申报途径

课程组向所在单位申报校级精品慕课建设项目，经本单位遴选后向学校教务处推荐。教务处组织专家评审（评审标准见附件1）并发布立项结果。

（二）申报材料

课程组于2016年6月20日前填写“北京中医药大学大学慕课建设申请表”（见附件2），其纸质版（一式七份）由课程负责人签字加盖单位公章后，交至教务处项目综合办公室。电子材料发送bzy\_zlgc@163.com。

**五、视频制作与上线**

慕课视频制作采取面向社会公开招标形式进行。课程组与中标单位协作完成视频制作。

已经建成的慕课须经学校批准，方可在学校指定的慕课平台上线。任何教师个人或者课程组未经学校批准，不得以学校名义在校外慕课平台上线。

有关单位要高度重视精品慕课建设、申报、遴选和共享工作，有重点地建设一批体现学院教学水平的慕课。

**六、联系方式**

联系部门：教务处项目综合办公室

联系电话：64287513

联系人：罗祥云

附件：1.北京中医药大学大学慕课评分表

2.北京中医药大学大学慕课建设项目申请表

北京中医药大学

2016年6月13日

附件1：

北京中医药大学2016年慕课选题评分表

课程名称： 课程负责人:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级目标 | 二级目标 | 评价细则 | 标准分 | 实得分 |
| 课程（55分） | 母课程 | 课程特色 | 5 |  |
| 课程社会影响力 | 5 |
| 国内外同类课程比较 | 5 |
| 慕课 | 课程名称设定 | 5 |  |
| 课程学时\学分设定 | 5 |
| 课程内容安排 | 20 |
| 课程受众定位与目标 | 5 |
| 教学资源储备情况 | 5 |
| 教师（45分） | 负责人 | 教学研究水平 | 10 |  |
| 学术研究水平 | 10 |
| 主讲教师 | 教学团队整体水平 | 15 |
| 在线助教 | 数量\水平 | 10 |
| 合计得分 |   |
| **专家签字： 年 月 日** |

附件2：

|  |
| --- |
| **表：北京中医药大学精品慕课开发申报表（2016年）**  |
| **所在单位** |  | **课程名称** |  |
| **课程负责人** |  | **手机** |  | **邮箱** |  |
| **在线助教** |  | **手机** |  | **邮箱** |  |
| **课程基础** | 现有全程视频课程（） 无全程视频课程（） | **计划完成时间** |  |
| **部分** | **序号** | **内容** | **描述** | **在线实施** | **备注** |
| 课程目标 | 1 | 课程介绍(200字) | 推荐词，与片花一起出现在课程主页上，200字内，站在学生的角度上，对学生有何意义，有何资源支撑 | \* |   |
| 2 | 学分学时 | 总学时 ，总学分： 1、在线视频（ ）学时（20学时左右的课程视频为400-600min） 2、校内研讨（ ）学时 （如四次研讨课，则2学时\*4=8学时）3、直播互动（ ）学时 | \* |
| 3 | 课程类别 | 通识课：通识核心，通识专项，通识选修 （ ）专业课：专业基础，专业核心 （ ）其他课程：第二学位课 （ ） | \* |
| 4 | 学科属性 | 一级学科（ ），二级学科（ ） | \* |
| 5 | 招生对象 | 招生范围（ ）、招生学生特质（如专业等）（ ） | \* |
| 6 | 学术准备 | 是否需要前置课程等 | \* |
| 7 | 考核办法 | 学习成绩占比（在线 %、见面课 % 、期末作业 % ） | \* |
| 期末考核时间，方法：（ ） | \* |
| 8 | 课程特色 | 能代表课程的图片 |  |
| 课程标签 ： |  |
| 教学核心团队介绍、荣誉 |  |
| 课程历史获奖情况： |  |
| 课程宣传片，建议3分钟以内  |  |
| 9 | 教学团队 | 课程核心团队介绍 : | \* |
| 课程教学团队 （含助教）: | \* |
| 进阶式教程 | 1 | 章节计划 | 课程章节数，每章所含小节数，每小节的知识点、能力点 | \* | 概略 |
| 2 | 章节大纲 | 配合视频的每章每节的标题与文字介绍，200字以内 |  |  |
| 3 | 章节视频 | 碎片化小视频，建议15分钟，视频拍摄计划表：1）拍7天，2）编7天，3）审7天（老师），4）上线2天 |  |  |
| 4 | 章节测试（客观题） | 每章学完后的测试题，建议不少于5题 |  |  |
| 需准备章节过关徽章（1:1，可用默认徽章） |  |  |
| 5 | 教学计划 | 在线时间：每章在线学习的计划天数，最低学时 |  |  |
| 面授时间：主讲老师、助教、面授教室、授课时间 |  |  |
| 7 | 参考资料 | 可以是文档、图片或视频 |  |  |
| 8 | 知识卡 | 正面关键词，背面是解释或描述，所属章节 |  |  |
| 每次面授教程 | 1 | 本次面授目的 | 面授内容，引导学生走上讲台，促进能力提升 |  |  |
| 2 | 教师要点说明 | 所需资料、教学过程中注意事项 |  |
| 3 | 学生组织说明 | 分组、学生特质、均衡策略等 |  |
| 4 | 资源配套说明 | 所需教室，全程录像、其他资源等 |  |
| 5 | 评价与成绩说明 | 是否强调出勤、怎样评价、成绩是否计入总成绩，占比 |  |
| 教学保障 | 1 | 面授条件 | 是否按教学计划准备直播课堂或互动教室等 |  |  |
| 2 | 课程定价 | 1、按每人每学分（ ），2、按每校每教学班（ ） |  |  |
| 3 | 排课 | 录取优先级（ ），拒绝原因（ ） |  |  |
| 4 | 考核条件 | 考场要求、监考要求 |  |  |
| 修读证明 | 1 | 签字教师 | 提供手写签名（ ） |  |  |
| 注：\*为必填项目，其它为提示项目 |
| 课程负责人签字 |  | 学院盖章 |  |